

Persbericht

21 December 2006

Verenigde Naties keuren resolutie goed over diabetes - Toegang tot diabetesbehandeling is een mensenrecht dat niet langer mag worden verwaarloosd

Novo Nordisk juicht de Resolutie over diabetes toe, die vandaag door de Algemene Vergadering van de Verenigde Naties (VN) werd aangenomen.

“De ondersteuning van deze Resolutie toont aan dat alle VN lidstaten de ernst van de wereldwijde diabetespandemie hebben erkend, en dat ze het engagement aangaan om dit probleem dringend aan te pakken. Op die manier erkennen de landen dat de toegang tot diagnose, preventie en adequate behandeling van diabetes een mensenrecht is dat niet langer mag worden verwaarloosd”, aldus Lars Rebien Sørensen, CEO van Novo Nordisk.

Novo Nordisk engageert zich om een actieve rol te blijven spelen in de door de International Diabetes Federation (IDF) geleide ‘Unite for Diabetes’- campagne voor een wereldwijde verandering.

In het kader van zijn inspanningen om op praktische wijze de gezondheids-zorg rond de noden van mensen met diabetes te verbeteren, zal Novo Nordisk expertgroepen van hoog niveau samenbrengen om tot nieuwe oplossingen te komen die de gezondheid van diabetici zullen verbeteren. In deze fora zullen politici, regeringsleiders, internationale organisaties, patiëntenverenigingen en gezondheidswerkers vertegenwoordigd zijn.

Daarenboven zal Novo Nordisk verder een actieve leidersrol blijven spelen om de VN resolutie over diabetes te implementeren door:

- Zijn inspanningen voort te zetten om het bewustzijn te verbeteren via de Changing Diabetes Bus wereldtoer.
- Het beleid te veranderen door middel van partnerships met de overheidsinstanties om nationale diabetesprogramma's op te starten voor opsporing, preventie en betere behandeling van diabetes.
- De jeugd in het debat te betrekken voor een betere toekomst van diabetes, dankzij het "Novo Nordisk Youth Panel" en de steun van het bedrijf aan het IDF Youth Diabetes Ambassadors programma.

"Laten we niet op onze lauweren rusten en de krachten bundelen in onze strijd tegen deze ziekte, die jaarlijks meer slachtoffers eist dan hiv/aids. Onze opdracht nu is er voor te zorgen dat er actie wordt ondernomen en dat elk lid van de Verenigde Naties nationale programma's opzet voor behandeling, preventie en zorg van diabetes", zegt Lars Rebieen Sørensen.

De door IDF geleide 'Unite for Diabetes'-campagne had als doel het bekomen was van deze VN-resolutie over diabetes en de erkenning van de Werelddiabetesdag (14 november) door de VN.

Als bijdrage aan deze campagne lanceerde Novo Nordisk in september 2006 een Changing Diabetes Bus wereldtoer om het bewustzijn rond diabetes te verhogen. De bus deed al Duitsland, Nederland, België en Frankrijk aan en rijdt nu door de Zuid-Afrikaanse Republiek om in januari 2007 in Australië aan te komen.

Novo Nordisk is een farmaceutisch bedrijf en is wereldleider in diabetes.

Het bedrijf produceert op industrieel vlak de meeste diabetesproducten, waaronder de nieuwste systemen op het vlak van insuline-afgifte. Daarenboven is Novo Nordisk marktleider op het gebied van hemostase, groeihormonen en hormonale substitutiebehandeling.

Novo Nordisk ontwikkelt en verdeelt farmaceutische producten en diensten die voor de patiënten, de medische sector en de gemeenschap het verschil uitmaken. Novo Nordisk heeft zijn hoofdkwartier in Denemarken en stelt meer dan 23.000 mensen tewerk in 79 landen, en verdeelt zijn producten in 179 landen. Novo Nordisk's B-aandelen zijn genoteerd op de beurzen van Kopenhagen en Londen. Zijn ADR's zijn genoteerd op de New York Stock Exchange met de afkorting 'NVO'. Voor meer informatie, surf naar novonordisk.com.

Voor meer informatie, gelieve contact op te nemen met :

Lene Hylling Axelsson

Tel: (+32) 2 556 05 85

